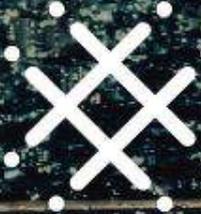


ユーザーの位置情報に基づく広告配信

 Adgram

Media Guide

2019年1-3月期メニュー





会社名：株式会社ヴァル研究所

設立：1976年7月26日

従業員数：160名

所在地：東京都杉並区高円寺北 2-3-17

2014年12月

乗換案内アプリ「駅すばあと」、DMPを活用し経路検索に連動した広告を提供開始

2015年12月

乗換案内アプリ「駅すばあと」、Beaconを活用した銀座駅地下街のナビゲーションを開始

2016年5月

NTTドコモとヴァル研究所が docomoWi-Fi を活用したO2O型連動情報配信システムを開発

2017年3月

アドテック業界の第一人者、野口航氏のジオロジックに「駅すばあと」のヴァル研究所が出資



位置情報ネットワーク



『Adgram』は乗換案内アプリ「駅すぱあと」のユーザーの位置情報と、外部メディアの広告枠と連携することにより、ユーザーの生活圈や趣味嗜好をセグメントできる、これまでにないターゲティング広告です。

「Adgram」での広告配信の流れ



位置情報の取得方法

「駅すぱあと or 連携アプリをダウンロードし、位置情報の取得を許可したユーザー」のスマートフォン端末から位置情報を取得



駅すぱあと or 連携アプリ
をダウンロード

駅すぱあと or 連携アプリを
利用中に位置情報を取得

Adgram に蓄積

Adgramの特徴

docomo wi-fi



Infrastructure

- 高精度かつ省電力なチェックイン技術
- ユーザーのプロファイリング技術

※ プロファイリング
ある時間帯に特定の場所にいるユーザーを特定すること

Val ヴァル研究所



Media

- 位置情報の主要入手元が自社アプリ「駅すばあと」
- 移動予測や経路検索など移動に関するあらゆるデータを保有

GeoLogic



Logic

- 国内最大級の DSP 構築メンバーが開発
- 独自のターゲティング手法や入札システム構築

※ DSP (Demand-Side Platform)
広告主側のために用意された広告配信プラットフォーム

各分野のプロフェッショナルだからこそできる
精度と質の高さ

位置情報広告のメリット

特定のターゲットを絞って
モバイル上でチラシを配布できる



不特定多数へ紙面チラシを配布（新聞広告等）

Adgram を使うことで



18-24 歳 男性
東京住み
ゲーム好き



特定のターゲットにモバイルチラシを配布（アプリ上）

周辺ユーザーへバナー配信



店舗へユーザーを送客



位置情報を使ったターゲティング

位置情報ログを分析

デモグラ推定



幼稚園



スキー場



公園



温泉街



水族館



キャンプ場

ターゲティング設定

ペルソナ抽出完了



35~44 歳 男性

アウトドアに興味あり

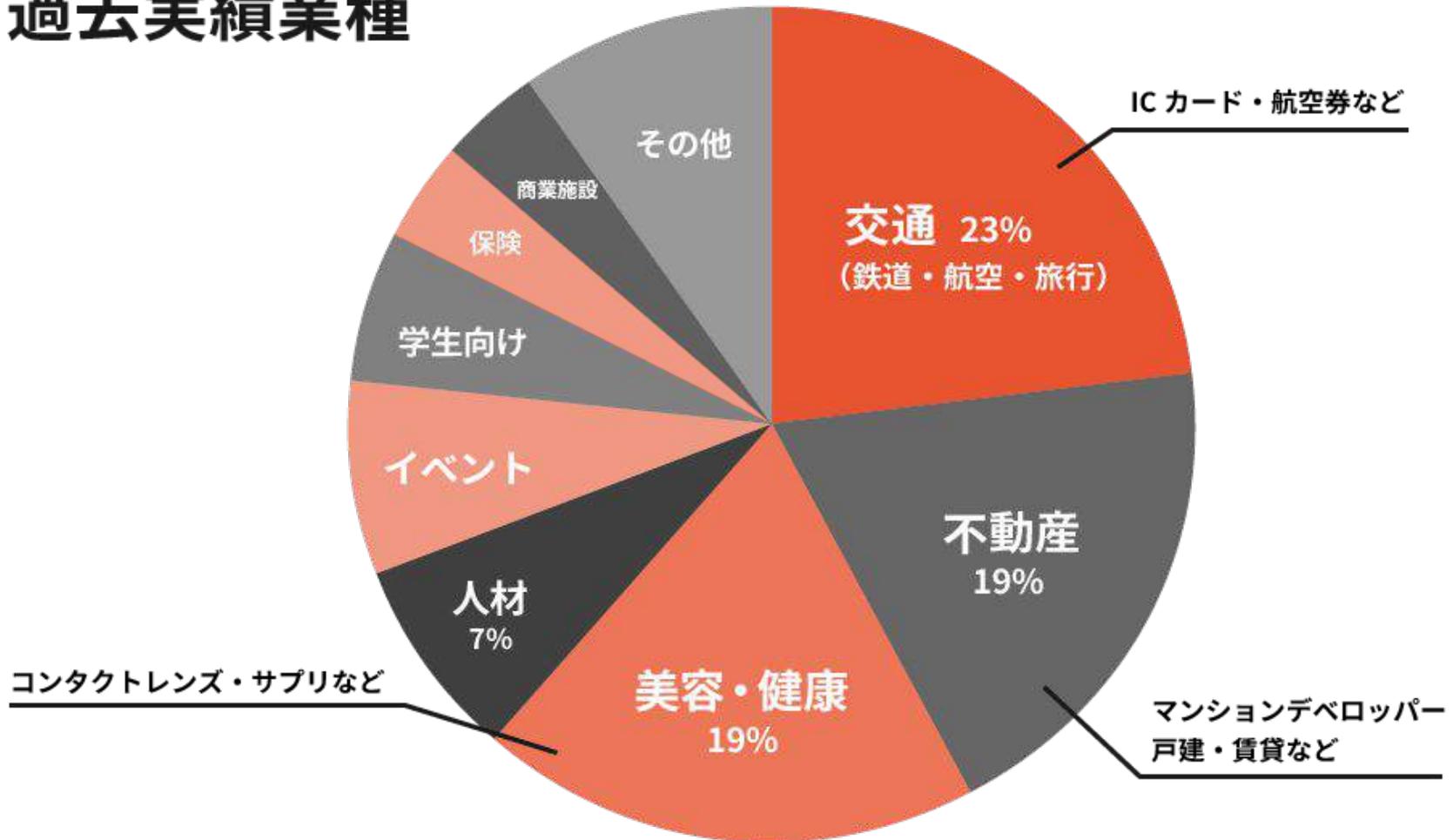
東京住み



ご指定可能項目

性別	男性・女性
年代	13-17 歳 / 18-24 歳 / 25-34 歳 35-44 歳 / 45-55 歳 / 55 歳以上
居住地	都道府県 / 市区町村
鉄道	最寄駅 / 利用路線

過去実績業種



お出かけ前や移動中によく使われる乗換案内アプリの
データを使えることがAdgramの特徴です

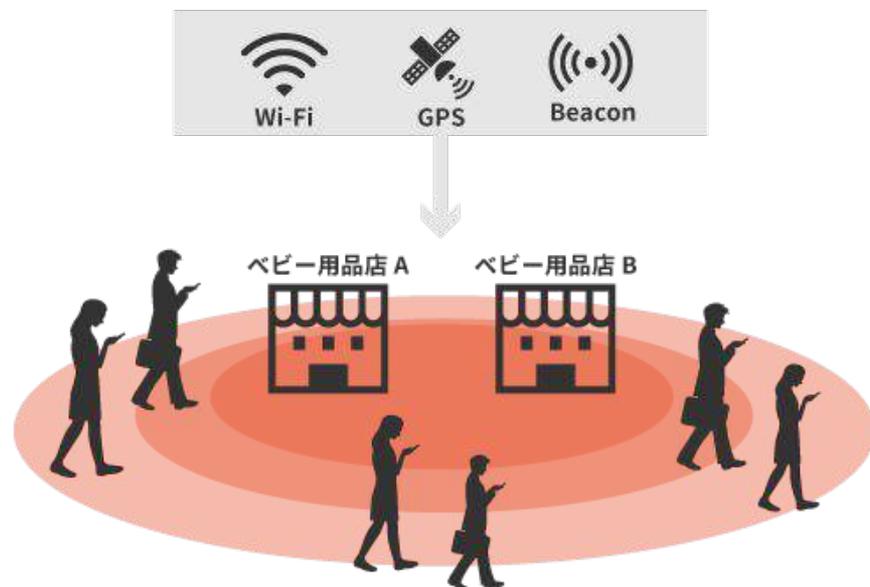
導入事例

① ベビー用品メーカー

広告主：ベビー用品メーカー

訴求内容：ベビーカーの認知拡大

ターゲット：乳幼児のママパパ



ターゲティング方法
 ベビー用品店によく行く人
 = ママ・パパ

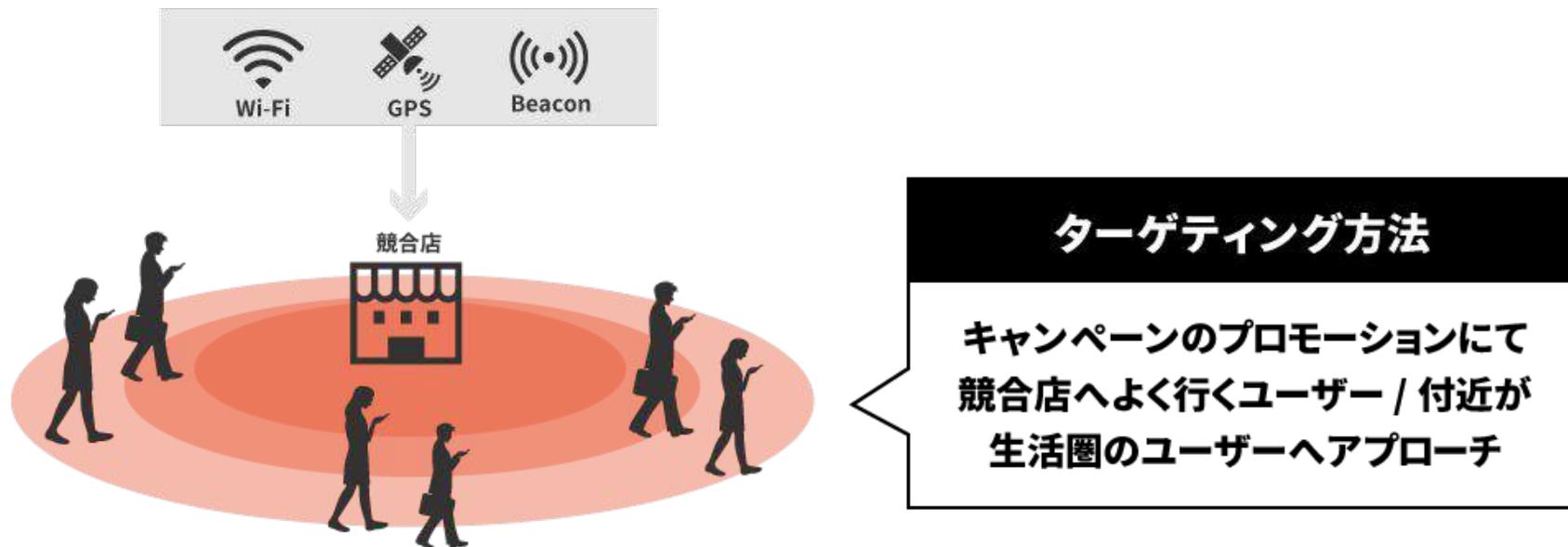
導入事例

② 大手スポーツ用品店

広告主：大手スポーツ用品店

訴求内容：店舗集客

ターゲット：競合エリアターゲティング



Ads Menu



仮想のフェンスを設置することでユーザーのチェックインを検知します。
 特定地点にいるユーザーや来たことがあるユーザーに対して広告配信が可能です。

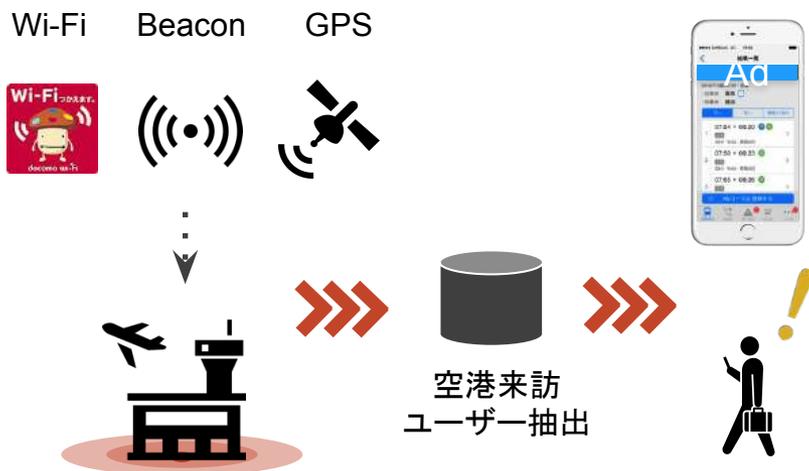


- ご指定項目①: 緯度経度
- ご指定項目②: 半径 (50m~100km)

メニュー名	Geofence Ad
課金形態	固定CPC
最小申込金額	10万円～
掲載期間	1ヶ月
掲載面	Adgram Network
掲載面種別	・スマホ アプリ面のみ
ターゲティング	中心の緯度経度と半径(50m~100km)をm単位で指定。 最大10ポイントまで。 [かけ合わせ可能項目] ・時間・曜日 ・性別・年代
バナーサイズ	320x50, 300x250px など
入稿期日	配信日の5営業日前
ファイル容量	40KB以内
クリエイティブ数	[グロスお申込み金額] 10万円～30万円未満: 10本 30万円～: 30本

ユーザーが過去にチェックインしたことのある施設カテゴリを解析します。

指定した施設カテゴリに過去チェックインしたユーザーに対して広告配信が可能です。



メニュー名	GeoCategory Ad
課金形態	固定CPC
最小申込金額	10万円～
掲載期間	1ヶ月
掲載面	Adgram Network
掲載面種別	<ul style="list-style-type: none"> ・スマホ アプリ面 ・一部スマホ ブラウザ面
ターゲティング	<カテゴリ指定の場合> <ul style="list-style-type: none"> ・施設カテゴリ名 もしくは鉄道路線名 [かけ合わせ可能項目] <ul style="list-style-type: none"> ・時間・曜日 ・性別・年代
バナーサイズ	320x50, 300x250px など
入稿期日	配信日の7営業日前
ファイル容量	40KB以内
クリエイティブ数	[グロスお申込み金額] <ul style="list-style-type: none"> 10万円～30万円未満:10本 30万円～:30本



教育系

□ 大学

偏差値ランクでも大学を指定可能

ランク	大学群通称
S	旧帝大、早慶上智、医学部など
A	MARCH、関関同立など
B	日東駒専など
C	産近甲龍、愛愛名中など
D	大東亜帝国など

※上記ランクはイメージです。
実際にはキャンパスごとに
入っている学部に基づき、
キャンパスごとにランクが分かります。

- 高校
- 保育所
- 幼稚園

- 老人ホーム
- 弁護士事務所・税理士事務所
など **NEW**



鉄道路線

□ 鉄道路線

指定可能項目

- ✓ 路線名
- ✓ 駅名
- ✓ 駅からの距離
- 500m, 1km, 2km



ショッピング系

- ショッピングセンター
- ホームセンター
- ディスカウントストア・スーパー
- ドラッグストア **NEW**
- 家具・ホームファニッシング
- デパート・百貨店 **NEW**
- ペットショップ、関連用品
- 園芸用品・エクステリア
- リフォーム
- 自転車販売店
- カー用品店
- スポーツ・アウトドア用品
- キッズ・ベビー用品 など



旅行・レジャー系

- 空港
- ゴルフ場
- 観光資源
- 温泉、都市型観光、博物館、美術館
- スキー場 **NEW**
- 集客施設・スタジアム
- 動植物園
- 水族館
- 映画館
- 競馬場・競輪場・競艇場
- 場外馬券場 **NEW**
- パチンコホール **NEW**
など



労働者系

- 工場・発電所・廃棄物処理場等
- 研究機関 など

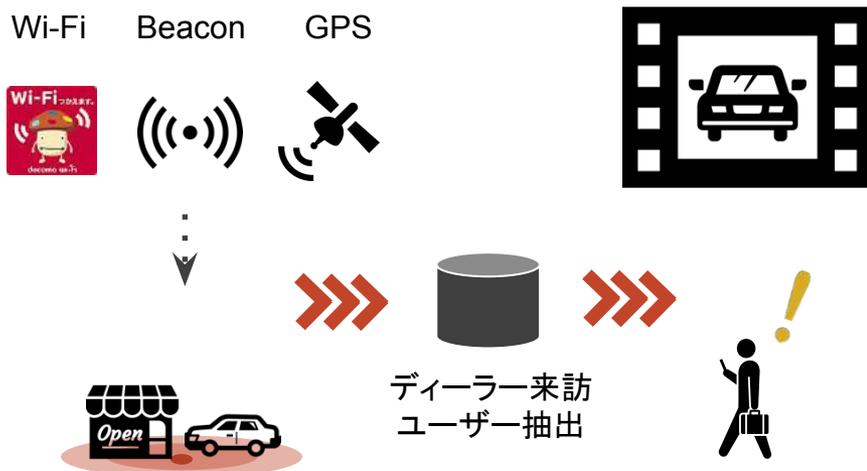


自動車系

- ガソリンスタンド
- サービスエリア・
パーキングエリア など

位置情報を利用して動画広告の配信が可能です。

店舗に足を運んだモチベーションの高いユーザーに対して動画を使って訴求可能です。



※ご指定可能な動画条件、レポート項目、
掲載先動画サイト等については別途お問合せ下さい

メニュー名	GeoMovie Ad
課金形態	固定CPC
最小申込金額	10万円～
掲載期間	1ヶ月
掲載面	Adgram Network
掲載面種別	<ul style="list-style-type: none"> ・スマホ アプリ面 ・PC/スマホ ブラウザ面
ターゲティング	<ul style="list-style-type: none"> ・GeoFence Ad ・GeoCategory Ad [かけ合わせ可能項目] ・性別
入稿期日	配信日の5営業日前
動画サイズ	縦横比16:9, 4:3 いずれか
入稿形式	MP4やWebM等の動画ファイル, VAST XML, VAST URL いずれか
再生秒数	15秒, 30秒推奨(最大60秒)
動画ファイル入稿の場合の制限*	ファイルサイズ100MBまで、2500kbpsまで、1280x720pxまで
クリエイティブ数	1広告主あたり5本まで

Targeting

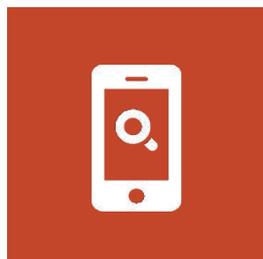


駅すばあと × 位置情報 × GL社の解析力

乗降頻度



利用アプリ



移動ログ



利用駅



生活リズム



上記要素からデモグラフィック推定を行い、
各メニューとの掛合わせが可能

▼ご指定可能項目

性別	男性	女性
年代	13-17歳, 18-24歳, 25-34歳, 35-44歳, 45-54歳, 55歳以上	
居住地	都道府県 / 市区町村	
鉄道	最寄り駅 / 利用路線	

広告主様のサイトに訪れたことのあるユーザーに対して広告配信が可能です。
独自の最適化アルゴリズムによる入札を行います。

広告主様
サイト訪問



離脱後に
再度リーチ



メニュー名	リターゲティング
課金形態	固定CPC
掲載面	Adgram Network
掲載面種別	・スマホ アプリ面 ・PC/スマホ ブラウザ面
ターゲティング	広告主様サイトへのタグ設置
バナーサイズ	320x50, 300x250px など
入稿期日	配信日の5営業日前
ファイル容量	40KB以内
クリエイティブ数	[グロスお申込み金額] ～10万円未満:5本 10万円～30万円未満:10本 30万円～:30本

高精度な位置情報が必要なターゲティングは
アプリ面中心の配信となります。

スマートフォン・タブレット

PC

アプリ

ブラウザ

ブラウザ

位置情報系メニュー

GeoFence Ad

○

×

×

GeoCategory Ad

○

×

×

特別なフォーマット

GeoMovie Ad

○

○*2

○*2

その他

デモグラフィックターゲティング

○

○

○

リターゲティング

○*3

○

○

*1 一部のインプレッションのみ対応

*2 ブラウザ配信では高精度な位置情報を利用する以下のメニューはご利用いただけません。[GeoFence Ad, GeoCategory Ad]

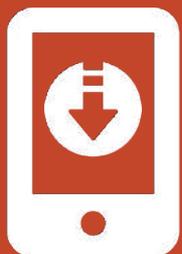
*3 広告主様保有のIDFA/adIDをご提供いただく「リテンション広告」。

 <p>駅すぱあと ・乗り換え案内アプリ</p>	 <p>ルナルナ ・体調管理アプリ</p>	 <p>トクバイ ・チラシ&クーポンアプリ</p>	 <p>ジモティー ・地域掲示板アプリ</p>
 <p>食ペログ ・グルメアプリ</p>	 <p>Lifebear ・カレンダーアプリ</p>	 <p>英語翻訳Weblio ・翻訳アプリ</p>	 <p>TuneIn Radio ・ラジオアプリ</p>
 <p>クックパッド ・レシピ検索アプリ</p>	 <p>Zaim ・家計簿アプリ</p>	 <p>nana ・音楽配信アプリ</p>	 <p>映画.com ・映画情報アプリ</p>
 <p>mixi ・SNSアプリ</p>	 <p>マネーフォワードME ・家計簿アプリ</p>	 <p>グノシー ・ニュースアプリ</p>	 <p>おこしてME ・アラームアプリ</p>
 <p>tenki.jp ・天気予報アプリ</p>	 <p>Goal.com ・サッカー情報アプリ</p>	 <p>ミニオンラッシュ ・ゲームアプリ</p>	 <p>Echofon for Twitter ・SNSアプリ</p>

※上記は一部であり、その他多数の掲載アプリがございます。
※メニューによってはブラウザ面への配信も可能でございます。

Option





アプリインストール計測

アプリインストール計測には外部の計測ツールをご利用下さい。

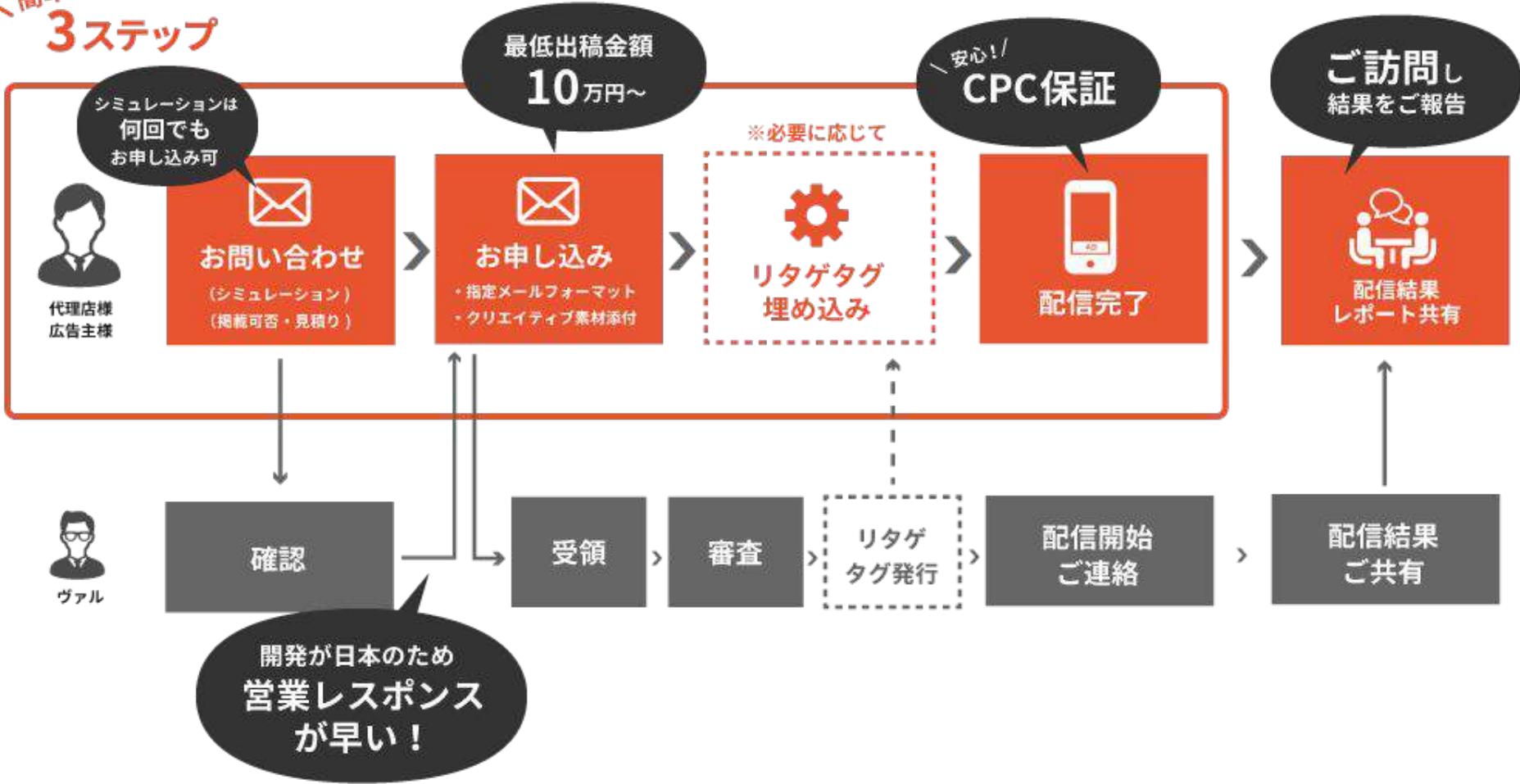
対応済み外部計測ツール

「F.O.X」「adjust」「TUNE」「AppsFlyer」「Apsalar」「Kochava」など

※その他ツールをお使いの場合もお問合せ下さい。”Postback URL”方式での連携が可能です。

広告配信までの流れ

簡単！
3ステップ





ぜひ、シミュレーション結果をご確認ください！

想定ターゲットの配信数・予算など、シミュレーションで
ご確認いただくことができます。お気軽にご連絡ください。

▼シミュレーション依頼FMT

✓ 件名

[シミュレーション申込] 広告主様名_Adgram_配信日

✓ 本文

以下のとおり、Adgramのシミュレーションを依頼します。

[広告主名] 株式会社●
[代理店名] 株式会社●
[担当者名] ●
[配信開始日] 2019年●月●日
[配信終了日] ●年●月●日 ※特に無い場合、空欄
[住所] ● ※特に無い場合、空欄
[地点名] ● ※特に無い場合、空欄

▼お申込みFMT

✓ 件名

[申込] 広告主様名_Adgram_メニュー名_配信日

✓ 本文

以下のとおり、Adgramを申し込みます。

[広告主名] 株式会社●
[代理店名] 株式会社●
[担当者名] ●
[申込メニュー] ●
[配信開始日] 2019年●月●日
[配信終了日] ●年●月●日 ※特に無い場合、空欄
[お申込金額(グロス)] ●円
[単価] CPC
[ターゲティング条件]
[リンク先URL] <http://>
[リタゲタグ発行] ※特に無い場合、空欄
[備考]

● 広告掲載について

- 適切な広告であり、当社が許可した広告のみ配信されます。
- 以下のような場合、予告無しに広告の掲載を中止させていただくケースがあります。
 - 急を要する乙の関連システムのメンテナンスのため、広告掲載を中止する場合
 - 天変地異の災害などにより、当社の関連システムに障害が起きた場合
 - インターネットおよびコンピュータに関する技術上の制約、通信回線等のインフラストラクチャーの技術上の制約
 - その他、当社の責めに帰すことが出来ない事象に起因し、広告掲載サービスを提供出来なかった場合

● 当社によるクリエイティブ審査について

- 次のような広告は掲載できません
 - 掲載時に施行されている国内法令、条例、業界規制、国際条約、関連法規に違反もしくは抵触するおそれがある内容
 - 虚偽・誇張を含んだ表現・内容
 - 公正・客観的な根拠なく最大級・絶対級表現を使用した内容
 - 公序良俗、社会秩序を乱す恐れのある表現
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、信用毀損、営業妨害となるおそれがある表現
 - 著作権・商標権・肖像権を侵害する表現・内容
 - 認可、許可を要する業態で、認可、許可のない内容
 - ユーザーに不快感を与える内容
 - 海外において合法だが、国内では非合法な内容
 - サービスと関係のないクリエイティブで、使用者の誤認を誘う表現
 - 表示内容とリンク先の内容が異なる内容
 - 上記以外に、当社が不適切と判断した内容

- クリエイティブ審査は米AppNexusおよびDoubleClick Ad Exchange (Google)によって、それぞれの規定に沿った審査も行われます。

● AppNexusによって禁止されているクリエイティブ

- ポルノやヌード等の性に関する表現が露骨な成人向けコンテンツを扱う物
- ヘイトスピーチまたは誹謗中傷、名誉を毀損する物
- 銃器、爆弾、弾薬、または武器に相当する物の販売または製作を助長する物
- 利用者の誤認を誘う詐欺的なエラーを表示する物または利用者のコンピューターまたはオペレーティングシステム の情報を暗示するメッセージを表示する物
- 国内で承認されていない医薬品や医療機器、ドラッグ(危険ドラッグ、脱法ドラッグ、合法ハーブ等)の販売
- 政府機関が提供する登録フォームやサービスに料金を課す物
- プライバシーを侵害する物または個人情報の取得、利用、管理等に十分配慮がなされていない物
- 著作権、商標権、企業秘密や特許を侵害する物
- 利用者の許可無しにファイルの実行やダウンロードを行う物

● よくある掲載NG例

- バナー内にブランド名もしくは会社名が明示されていない
- ランディングページ URLがまだアップされていない
- (Googleのみ) ランディングページの robot.txtによってクローラによるアクセスが拒否されている

- 想定配信量は出せますか？
 - 可能です。「adinfo@val.co.jp」までご連絡ください。
- 管理画面は提供されますか？
 - ご提供しておりません。
- 掲載メディアは開示されますか？
 - 基本的に開示されませんが、ブラックリストを適用することは可能です。ドメイン名やアプリID (iOS:AppStoreのid数字、Android:Bundle IDの文字)を「adinfo@val.co.jp」までご連絡下さい。
- 掲載可否の事前の確認方法を教えてください。
 - 米AppNexus社やGoogle社によるクリエイティブ審査に依存するため、ご提案前に事前に確認することはできません。なお、AppNexus社の審査に落ちたとしても、ごく一部のメディアには配信することができます。
- 金額は税別ですか？
 - はい、本資料での金額はすべて税別表記です。
- 運用は誰が行うのですか？
 - CPAの最適化などに関してはアルゴリズムが自動的に行います。管理画面での基本的な設定はヴァル研究所が行います。
- 配信の一時停止などの連絡はどうすれば良いですか？
 - 「adinfo@val.co.jp」までご連絡ください。その際、広告主名や対象広告メニュー名などもお伝え下さい。一時停止は営業日以内にご対応いたします。緊急の場合は弊社営業担当へお電話も合わせてお願いいたします。
- 金額はグロスですか？
 - 金額はグロス表記です。
- 請求のサイクルを教えてください。
 - 月末締め翌月末請求となります。翌月月初に請求書のDFを発行いたします。
- 申し込みも月単位ですか？
 - いいえ。お申し込みは配信開始日と配信終了日をご指定いただくのみとなり、ひとつのお申し込みで月をまたいで配信いただけます。ご請求は終了月の末日締めとなります。(配信終了日を指定しないことも可能です)
- 期間内に申し込み金額を消化しなかった場合は？
 - 消化分のみをご請求いたします。
- 掲載画面のキャプチャを送ってください
 - 掲載は各種条件をクリアした端末・広告枠にのみ配信されるため、弊社では掲載画面のキャプチャを取得することはできません。

お問い合わせ窓口



株式会社ヴァル研究所

TEL 03-5373-3511

E-Mail adinfo@val.co.jp